



# 数据中台在数据化转型中的应用与实践

张荣杰 2023.05.26

# 目录

数据中台在零售行业中应用场景

1

数据中台基座与技术方案

2

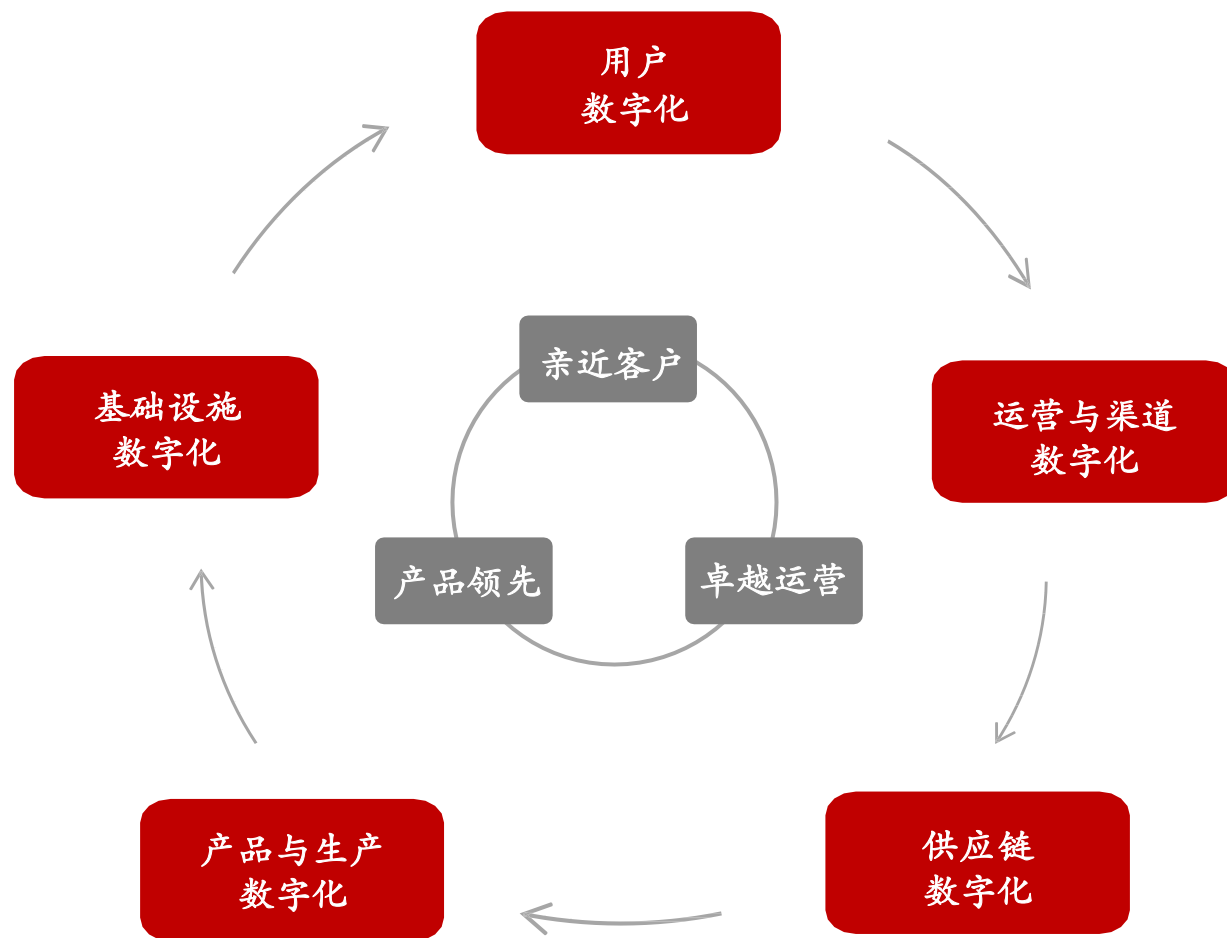
数据实践之数据治理实践

3

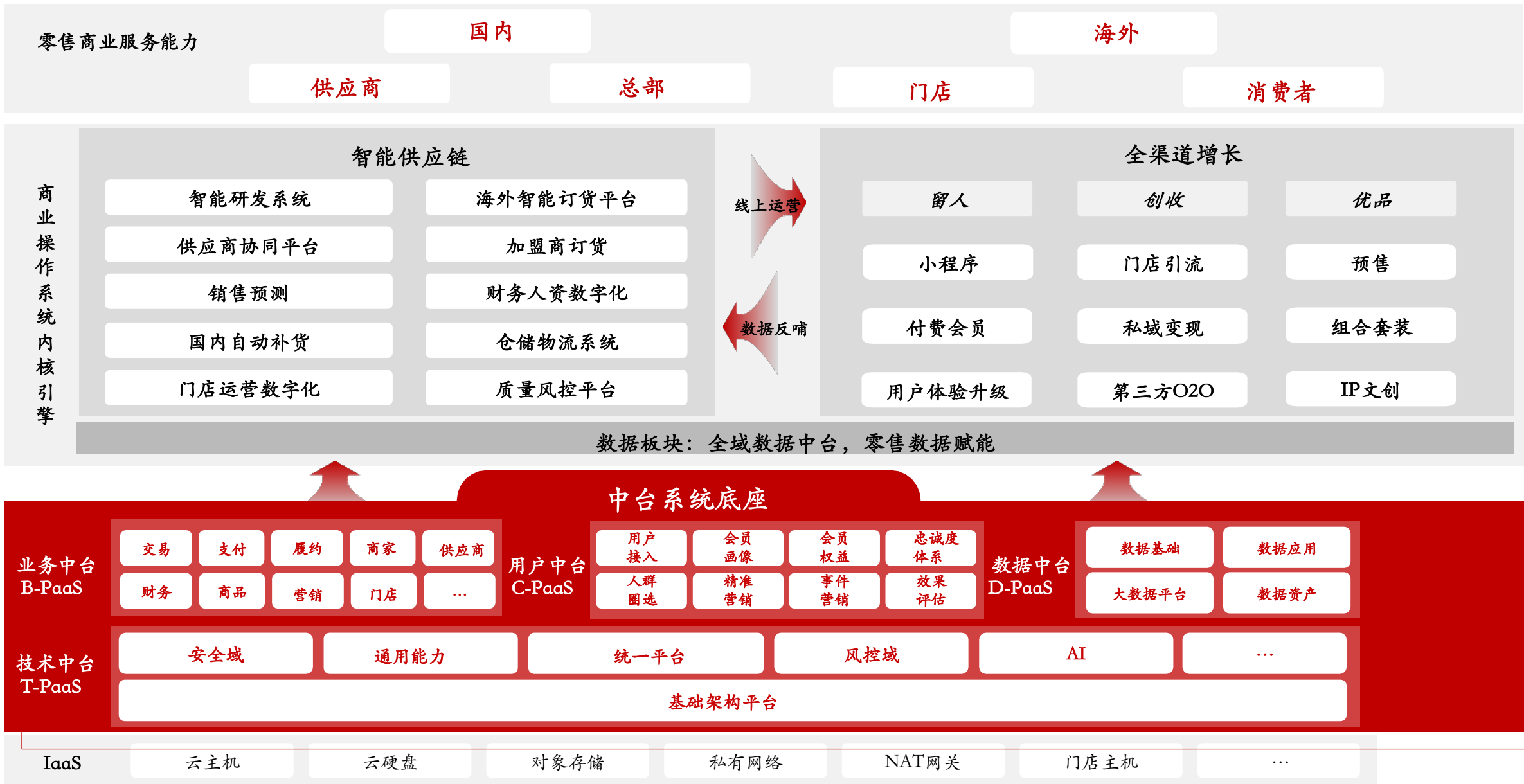
数据驱动业务之指标中台应用

4

# 数据中台在零售行业中应用场景：零售数字化转型“五化”



# 数据中台在零售行业中应用场景：数据中台在数据化转型业务中的应用



# 目录

数据中台在零售行业中应用场景

1

数据中台基座与技术方案

2

数据实践之数据治理实践

3

数据驱动业务之指标中台应用

4

# 数据中台基座与技术方案：数据中台业务架构



# 数据中台基座与技术方案：数据中台技术产品架构

大数据计算平台 ( TopdataStudio)

## 产品(MicroService)

数据门户  
(DataPortal)

数据服务  
(Dataway)

数据总线  
(Databus)

自助分析  
(Workbench)

文件服务  
(DataFS)

数据治理  
(DataFS)

数据可视化  
(Presentation)

## 组件(Components)

### 微服务组件

服务发现  
( Nacos )

服务发现  
( Eureka )

服务网关  
( Gateway )

消息驱动  
( RabbitMQ )

服务容错  
( Sentinel )

调用监控  
( Sleuth )

### 大数据组件

DataX

Linkis

DataHub

Dolphin  
Scheduler

WeData  
Sphere

Qualitis

## 大数据集群

Hadoop

Hive

HBase

Elastic  
Search

Impala

Kudu

ZooKeeper

# 数据中台基座与技术方案：数据中台技术实现架构

## DXP平台(Digital Experience Platform)

数据门户  
(Portal)

## 数据产品 (Product)

### KylinFGS

数据治理  
(DataHub)

### KylinBCP

数据协作  
(CoWork)

### KylinBDP

计算调度  
(TopData)

数据网关  
(Dataway)

自助查询  
(WorkBench)

数据总线  
(DataBus)

数据文件  
(DataFs)

告警通知  
(DataAlert)

用户管理  
(UserAdmin)

运维监控  
(DataOps)

### KylinCDP

标签平台  
(TDP)

用户触达

营销管理

### KylinDIA

多算大屏  
(Dashboard)

报表平台  
(Presentation)

## 框架 (Framework)

### KylinCommon

基础库  
(Base)

云原生  
(Cloud)

统一鉴权  
(SSO)

### KylinService

应用网关  
(Gateway)

应用调度  
(Jobs)

应用监控  
(Monitor)

## 运行时 (Runtime)

### 大数据集群 (Pedestal)

Spark

Flink

Impala

Yarn

Zoo  
Keeper

Hadoop

Hive

HBase

Kudu

Elastic  
Search

### 组件(Component)

Datax

DataHub

Linkis

XXL-Job

### 环境(Environment)

Java

Python

Scala



# 目录

数据中台在零售行业中应用场景

1

数据中台基座与技术方案

2

数据实践之数据治理实践

3

数据驱动业务自助分析之指标中台应用

4

**2300TB**历史数据，**10000**任务，**2.5TB**日增数据，**3000**报表

**表生命周期管理**：共下线表**73.1T**。报表/看板下线：下线报表/  
自助分析**2106**个，任务下线**460**个，任务调度调整**800+**个。

源头：**规范建模**

# 数据实践之数据治理实践：系统总览



模型设计中心

总览

数据规划

标准设计

规范建模

指标系统

审核中心

系统设置

大管理员

## 我的待办

0

我的申请

1

待我审核

## 资产概览 (总量)

### 主题设计

主题域分组	3
主题域	2
业务对象	1

### 逻辑模型

逻辑模型	1
逻辑实体	0
逻辑属性	0

### 标准设计

码表	1
数据标准	0

### 物理模型

物理模型	2
数据表	0
字段	0

### 维度建模

维度	0
维度表	0
事实表	0
汇总表	0

### 指标

业务指标	0
原子指标	0
衍生指标	0
复合指标	0

## 快捷入口



### 1 数据调研

分库分层(sdi\dw\dw\dm分层默认提供)  
流程设计  
主题层级配置  
主题设计



### 2 标准设计

数据标准模板  
码表  
数据标准



### 3 模型设计

SDI建模  
DWI建模  
DWR建模



### 4 指标设计

业务指标  
原子指标  
衍生指标  
复合指标



### 5 数据集市

汇总表  
发布数据服务API

## 数据服务

数据调研

现状分析 | 需求分析 | 业务调研

DM数据集市层 - 汇总表

自动汇聚

自动汇聚

数据质量

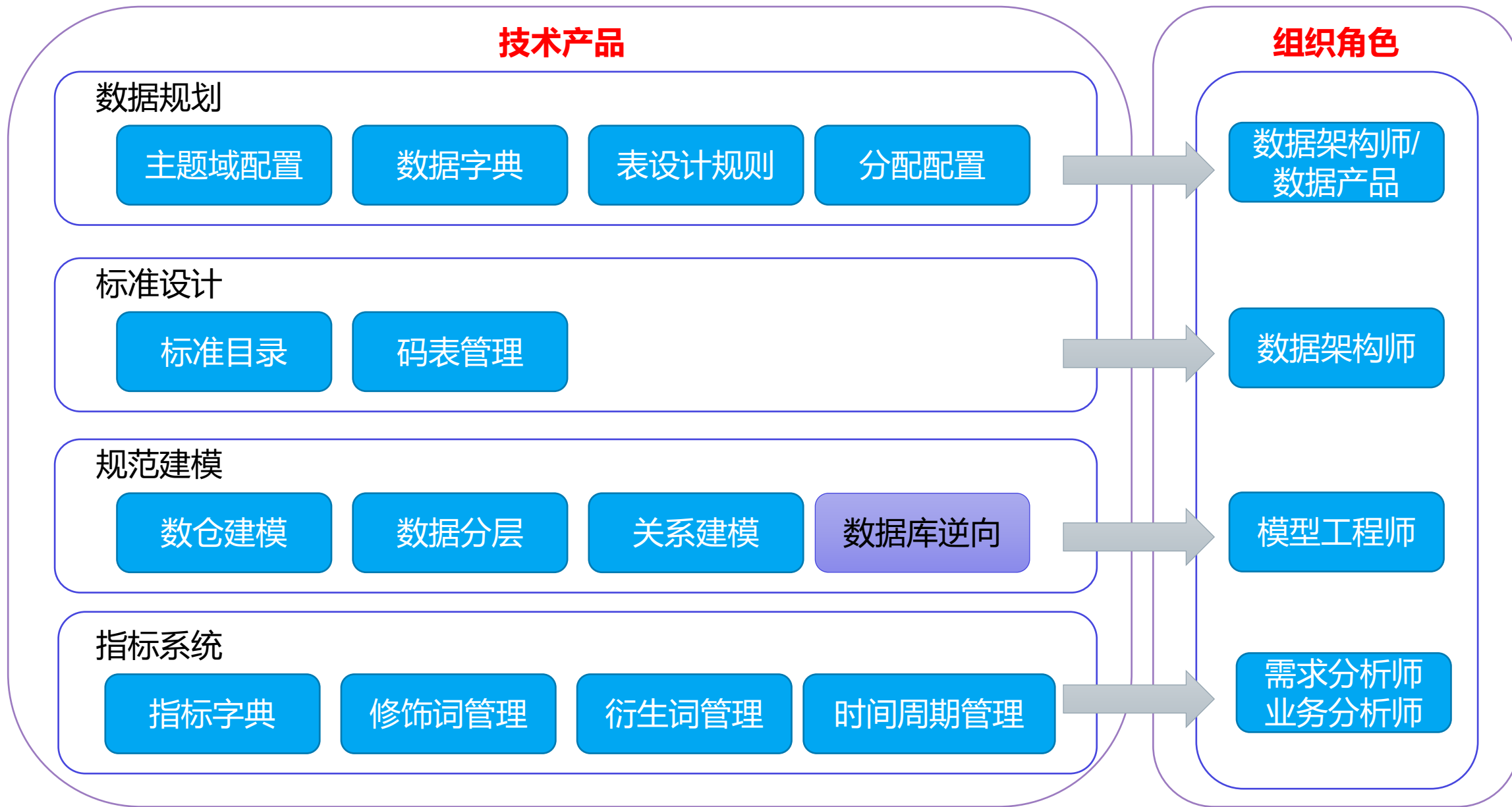


质量规则

自动生成

数据目录

# 数据实践之数据治理实践：技术产品与团队管理



最终落地之关键：

**数据源打通**

# 目录

数据中台在零售行业中应用场景

1

数据中台基座与技术方案

2

数据实践之数据治理实践

3

数据驱动业务之指标中台应用

4

# 指标中台应用：将现有营销转为全域营销

CDP：通过搜集企业**所有渠道历史用户**交易/行为数据，通过**One-id整合客户画像**，灵活配置营销渠道，形成**转化闭环**

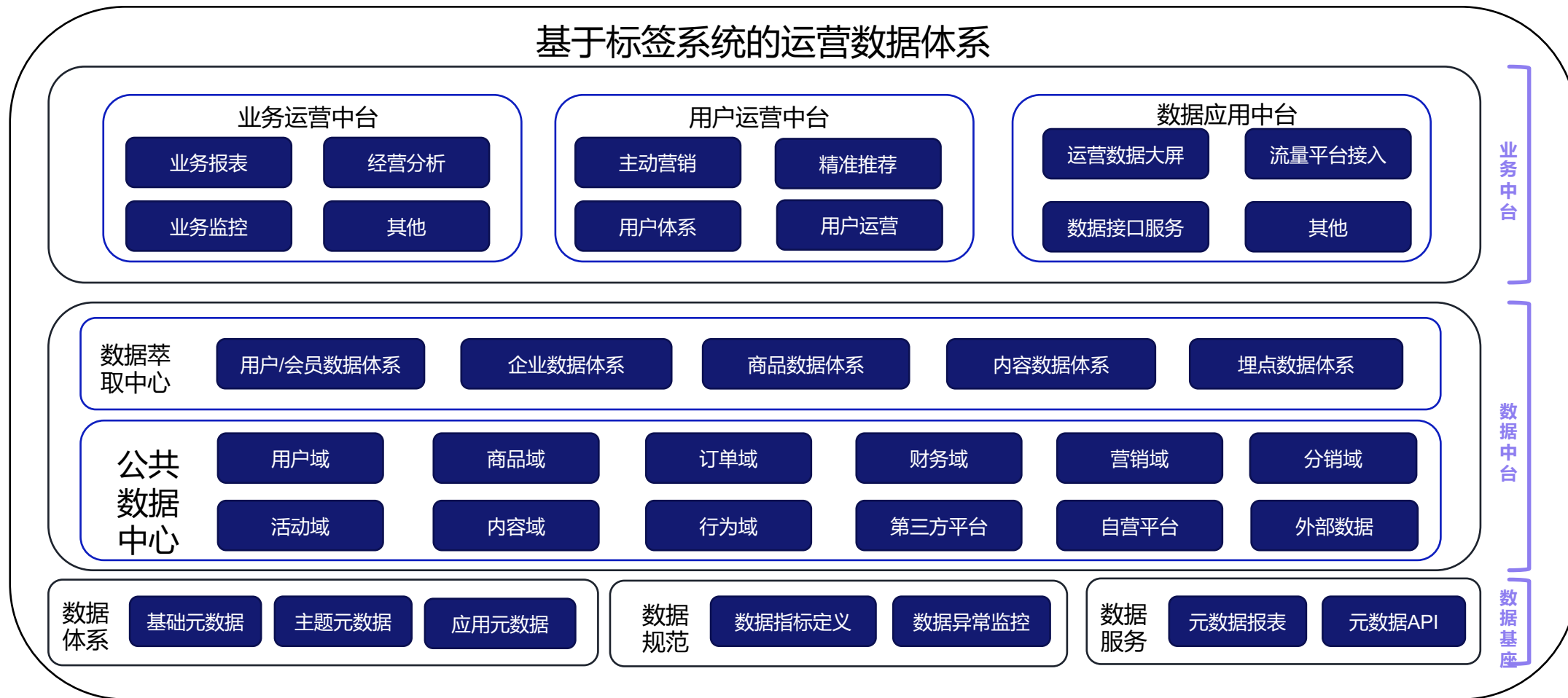
## 现有营销

- **差异化营销难**：单一平台客户信息有限，画像不完整
- **渠道数据割裂**：因品牌/平台等不同，客户数据分散在各处
- **营销任务配置复杂**：不同渠道任务配置会有不同平台需要操作
- **营销效果难保证**：营销成本上升，尤其是公域模块

## 以「人」为核心的全域营销

- **One-ID**：以客户为核心，打通品牌/平台，构建完整客户画像
- **营销渠道整合**：企微、公众号、短信、抖音、支付宝等数据及渠道整合
- **营销工具升级**：统一现有多平台至同一入口，围绕画像洞察、营销画布、营销日历等全面升级现有营销工具
- **数据跟踪闭环**：全域营销从洞察投放到回收分析形成闭环，营销可视化

## 基于标签系统的运营数据体系







指标中台再思考

旁路系统

自助分析

策略市场

汇聚数据

数据支撑业务洞察

数据驱动业务智能

降低数据使用成本